

IL COLORE PER COMUNICARE

Armonie - accostamenti - scelte - significati

Modulo da 1,5 ore

— Cos'è il colore.

- Colori come numeri (lunghezza di gamma) per utilizzare strumenti di scelta.

— Come è utile classificare i colori.

- Terminologia: Primari e secondari.
- Complementari e contigui.
- Freddi e caldi.
- Tonalità, saturazione e luminosità. Analogia con la tastiera di un pianoforte.
- Introduzione alla ruota dei colori e alla sfera cromatica come strumento di lavoro per ottimizzare scelte.



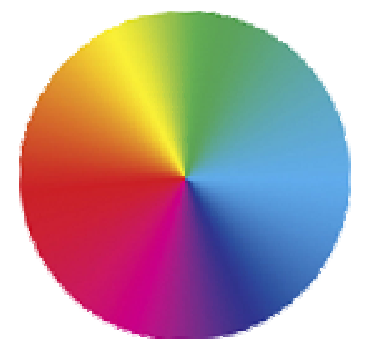
— Accostamenti e gradevolezza.

- Regole base per non sbagliare.
- Tono su tono



— Come dare più visibilità.

- Accordi cromatici complementari



Schema didattico	
Si rivolge:	A chi ha interessi estetici o si occupa di comunicazione.
Obiettivi:	Migliorare il gusto e dare metodo.
Prerequisiti:	Nessuno (scolarità media inferiore).
Metodo:	Lezione frontale con moltissimi esempi proiettati.
Tempi:	Un'ora / un'ora e mezza