

Le idee sono
il capitale.
Tutto il resto è
solo denaro.

[Da una pubblicità della
Deutsche Bank]

PILLOLE DI CREATIVITÀ

Come sviluppare la produzione di idee. Istruzioni per l'uso.

Modulo da 1,5/2ore.

In grigio elementi aggiunti per modulo da 4 (oltre a maggiori esempi).

— I motori dell'ispirazione.

- Associazioni di idee.
- Fluidità, divergenza e fluidità (Pointcaré). Coinvolgere l'emozione.
- Bisociazione (Koestler).
- Elaborazione. Pensiero laterale e pensiero sillogistico.

— I meccanismi dell'ispirazione.

- Brainstorming (Osbon).
- Mappe mentali.
- Similitudini – pensare per metafore.
- Altri metodi per sviluppare idee.
- Logica e creatività. Uno scontro fratricida. Ruolo dell'intelligenza.
- Sensibilità alle piccole contraddizioni (Weisberg).

— L'innovazione.

- Nasce prima l'idea o il bisogno.
- Casa insegna la storia delle invenzioni.

— Superare l'efficienza

Esercitazione (se possibile in funzione delle persone presenti).

— La personalità creativa.

- Che training fare per migliorarsi

— Il talento.

- Legge di Druker
- Talenti, scoprirli e coltivarli.
- Vision. I grandi visionari.



Schema didattico	
Si rivolge:	A tutti. Nessuno sfugge al bisogno di trovare idee.
Obiettivi:	Dare metodo al proprio pensiero creativo.
Prerequisiti:	Nessuno (scolarità media inferiore).
Metodo:	Lezione frontale con moltissimi esempi
Tempi:	1,5 / 2 ore oppure 4

Il modulo di 4 ore prevede più coinvolgimenti emotivi per non stancare.